



Unilever

2016 – ДОЛЖНА ЛИ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БЫТЬ ТОЛЬКО КОРПОРАТИВНОЙ?

КОМИТЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ

МОСКВА, 03 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА



UNILEVER
**SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
SCALING FOR IMPACT



WORLD MOVES EAST AND SOUTH

ENVIRONMENT UNDER STRESS



LIVING DIFFERENTLY

DIGITAL REVOLUTION



5 CSR TRENDS THAT WILL BLOSSOM IN 2016

BY SUSAN MCPHERSON, FORBES, JAN 08, 2016

1. BUSINESS FINALLY GALVANIZING AROUND **CLIMATE CHANGE**
2. **SOCIAL JUSTICE IS NO** LONGER CONSIDERED **OFF LIMITS** FOR BUSINESSES
3. EVEN LUXURY BRANDS ARE BECOMING **MORE TRANSPARENT**
4. **COLLABORATION** CONTINUES TO BE KEY
5. UNIQUE AND VIRAL **STORYTELLING** CONTINUES TO BE A REQUIREMENT



ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ООН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





Unilever

2016 – ДОЛЖНА ЛИ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БЫТЬ ТОЛЬКО КОРПОРАТИВНОЙ?

КОМИТЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ

МОСКВА, 03 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА



UNILEVER
**SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
SCALING FOR IMPACT