

Направления работы Ассоциации Менеджеров в сфере КСО в 2016-м году

3 февраля 2016 г.

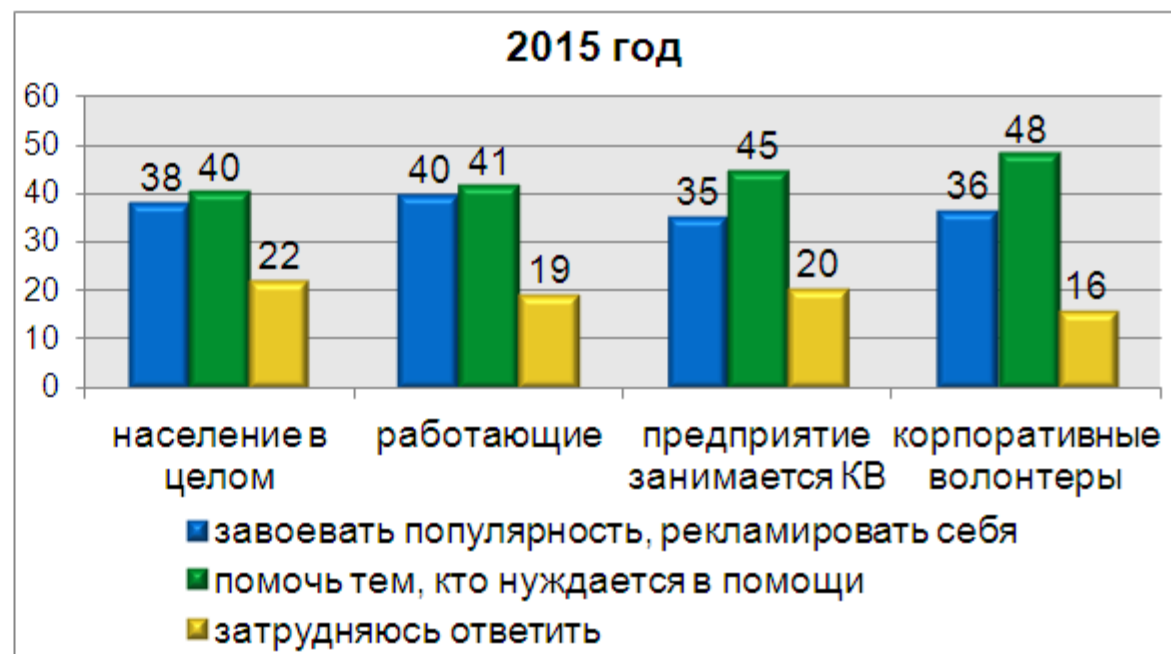


Фом Общественное мнение (ОМ) о благотворительной деятельности

Когда речь заходит о благотворительной, деятельности, то ОМ оказывается весьма противоречивым:

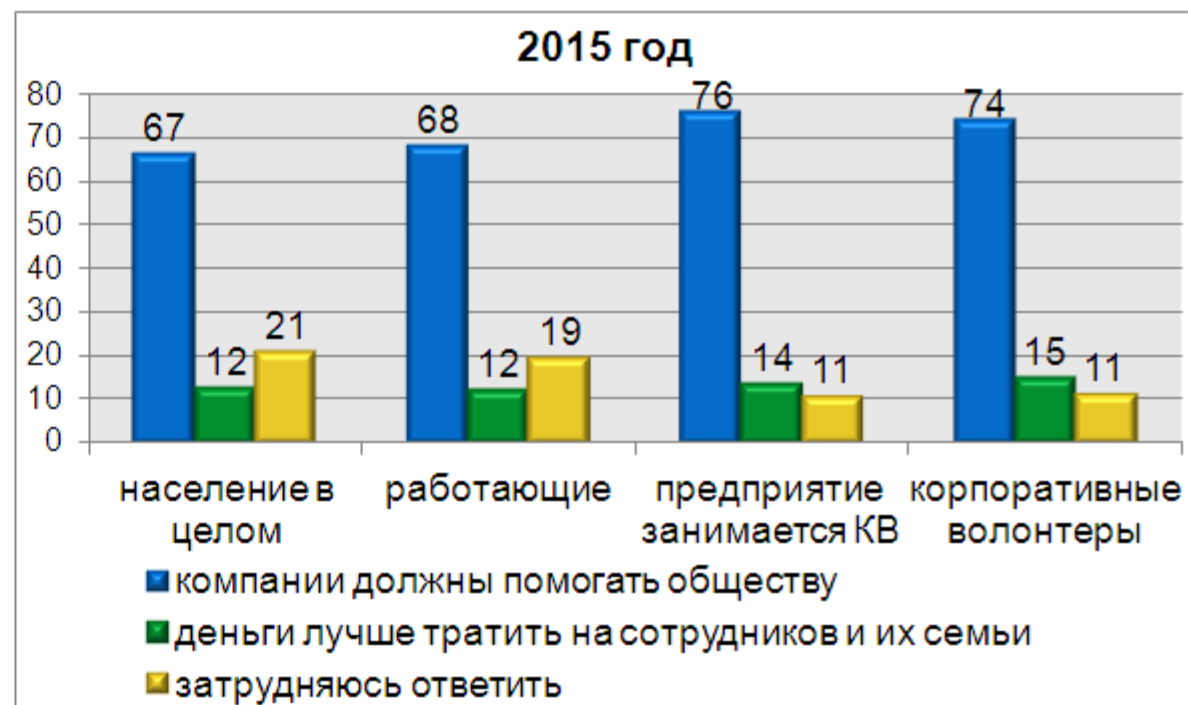
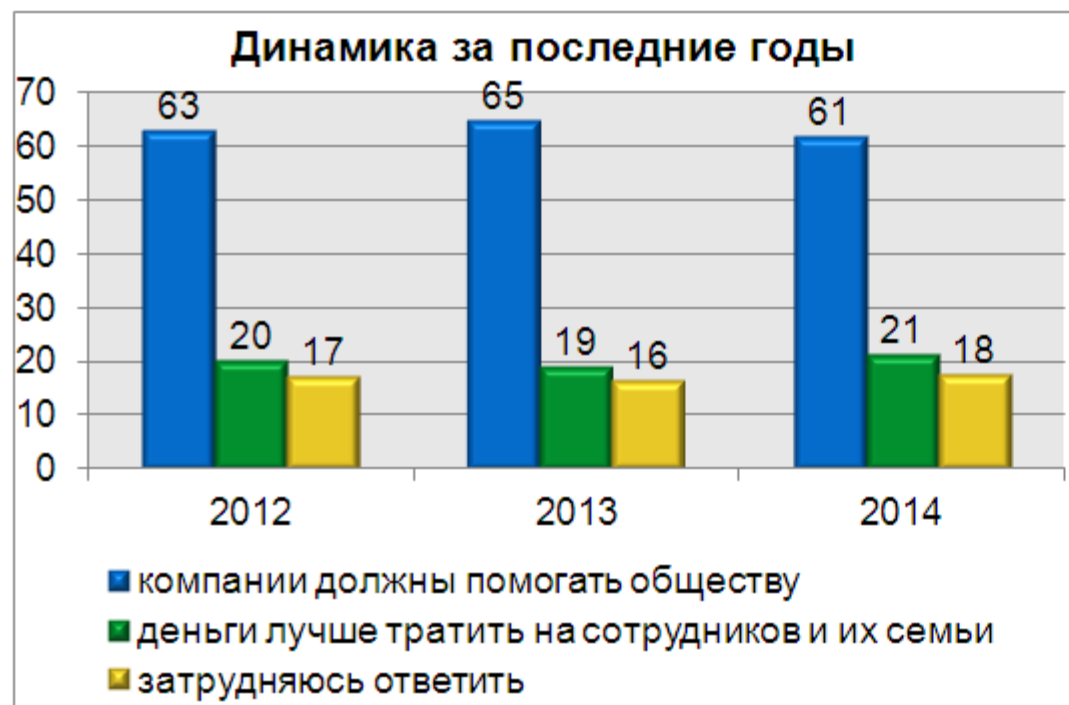
- В 2015 году 38% россиян полагают, что люди и компании занимаются благотворительностью чтобы завоевать популярность, рекламировать себя, и почти столько же - 40% считают, что цель - помочь нуждающимся.
- Переломным в этом вопросе стал 2012 год, до этого момента благотворителей чаще обвиняли в своекорыстных мотивах.

Люди и компании занимаются добровольческой, благотворительной деятельностью в первую очередь чтобы...



- Если же речь идет о корпоративной благотворительности (КВ), то мнение населения меняется: 67% одобряет благотворительность компаний и только 12% полагают, что вместо этого нужно тратить деньги на своих сотрудников и их семьи.
- Обратим внимание, что 40% респондентов, одобряющих корпоративную благотворительность, все равно приписывают *частным* благотворителям корыстные цели.

Компании должны помогать обществу / тратить деньги на сотрудников и их семьи...



Значимые тенденции

Необходимость сокращать издержки в условиях падающего рынка;

Отсутствие государственной стратегии по проблематике социальных инвестиций и реальных рычагов, позволяющих сделать тему социальных инвестиций более понятной и эффективной;

Дефицит кадров, глубоко понимающих проблематику и готовых эффективно работать;

Потребность в новых формах участия.

JAN 8, 2016 @ 10:26 AM 5,431 VIEWS

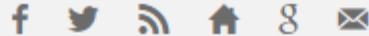
5 CSR Trends That Will Blossom In 2016



Susan McPherson, CONTRIBUTOR

I write about social good, innovation and corporate responsibility.

[FOLLOW ON FORBES \(63\)](#)



Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

FULL BIO ▾

Achieve your
Master's degree
with **100%**

- Business is (finally) galvanizing around climate change.
- Social justice is no longer considered off limits for businesses.
- Even luxury brands are becoming more transparent.
- Collaboration continues to be key.
- Unique and viral storytelling continues to be a requirement.

Основные проекты в 2016 году

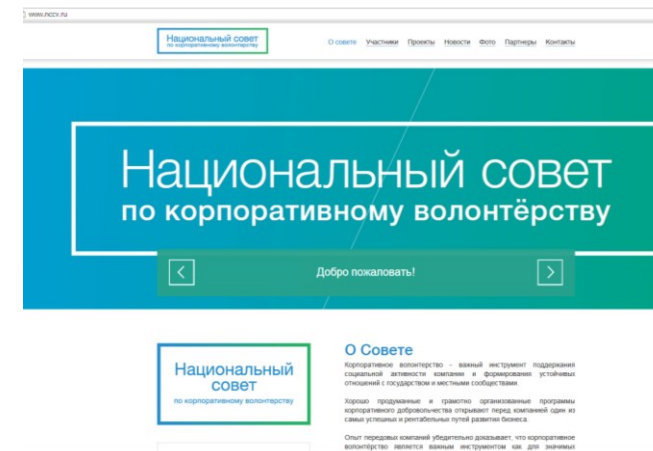
PEOPLE INVESTOR

PEOPLEINVESTOR
КОМПАНИИ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В ЛЮДЕЙ

ТОП-50 МЕНЕДЖЕРОВ КСО



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО КВ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕМЫ



«ЧЕМПИОНЫ ДОБРЫХ ДЕЛ»



ИССЛЕДОВАНИЕ ПО КОРП. ВОЛОНТЕРСТВУ



Ассоциация Менеджеров
123473, Москва, Делегатская ул., д.7
тел. +7 (495) 902-52-32
v.kovalev@amr.ru