

ПРОЕКТ «ОДИН ЗА ВСЕХ И ВСЕ ЗА ОДНОГО»

ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПОМОЩИ, ТЕХ КТО ГОТОВ ПОМОГАТЬ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ, СМИ И БИЗНЕС

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Теперь люди получают помощь благотворительных фондов

Благотворительные фонды получают информационную поддержку

Бизнес выстраивает партнерские отношения с НКО

Неравнодушные люди помогают фондам

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

МЫ СОБРАЛИ НА ОДНОМ САЙТЕ БОЛЕЕ 450 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ

Люди, которым нужна помощь, могут найти профильные фонды и отправить заявку в несколько организаций на ivsezaodnogo.ru



Это экономит время на обращение в фонды и получение ответа

Заявку может принять один фонд или несколько фондов могут объединиться, чтобы помочь

ПРИМЕР

Осенью 2014 года фонд «Планета жизни» (Красноярск) и «Два Полушария» (Москва) приняли в совместную работу заявку из Ростовской области, которая пришла от мамы девочки с ДЦП с просьбой собрать средства на реабилитацию дочери

ВМЕСТЕ СО СМИ МЫ ЗАПУСКАЕМ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ФОНДОВ И БИЗНЕСА

ФОНДЫ

Фонды публикуют анонсы мероприятий и медиаматериалы на личных страницах сайта



Акции фондов появляются в Навигаторе благотворительных мероприятий на ivsezaodnogo.ru



Информация о мероприятиях фондов распространяется в социальных сетях.



Мероприятия фондов попадают в рубрику «Добрые дела» на сайте «Афиша.Город»

Фонды делают запросы на спонсорство своих мероприятий или программ



Эти запросы появляются на странице спецпроекта «Социальная карта бизнеса» на сайте RBC.ru. Компании получают готовые кейсы по поддержке мероприятий фондов.

БИЗНЕС

Социально ответственные компании могут стать спонсором продвижения благотворительных фондов

ПРИМЕР

Сеть кинотеатров Grand Cinema в течение месяца размещала видеоролики благотворительных фондов перед началом всех сеансов в кинотеатрах сети, в рамках акции «Твори добро вместе с нами»

Ответственные компании могут предоставить информацию о своих благотворительных программах к размещению в Навигаторе по благотворительным мероприятиям и акциям, который войдет в состав спецпроекта «Социальная карта бизнеса». Программы будут отображены на карте логотипами организаций, а по каждой из них будет представлена консолидированная информация.



Социальная карта бизнеса – совместный проект «Один за всех и все за одного» и холдинга РБК, который включает навигатор по благотворительным мероприятиям и программам, новости, исследования и аналитику в области КСО, благотворительности и социального предпринимательства

СМИ

СМИ предоставляют свои площадки и эфирное время для социального контента и спонсорской рекламы

ПРИМЕР

Радиостанции «Наше Подмосковье» и «Говорит Москва» приглашают в эфиры представителей благотворительных фондов, которых рекомендует проект «Один за всех и все за одного»



Собирать средства на уставную деятельность могут фонды, которые прошли валидацию эксперта – БФ «Дорога вместе», который является партнером проекта «Один за всех и все за одного»

МЫ ПРОДВИГАЕМ «УМНУЮ» БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

На главной странице ivsezaodnogo.ru фонды собирают средства для адресной помощи в рамках партнерской программы с площадками «Planeta.ru» и «Благо.ру»



Это позволяет увеличить скорость и объемы сборов за счет посетителей двух сайтов.

Нажав кнопку **ПОМОЧЬ** на личной странице фонда, можно сделать пожертвование на уставную деятельность организации



Делая пожертвования на уставную деятельность, люди доверяют фонду направить их средства туда, где они действительно необходимы